Данные о клиентах магазина - это подробный анализ идеальных клиентов магазина с богатым воображением. Это помогает бизнесу лучше понимать своих клиентов. Владелец магазина получает информацию о покупателях с помощью членских карточек. Набор данных состоит из 2000 записей и 8 столбцов:

1. Идентификатор клиента
2. Пол
3. Возраст
4. Годовой доход
5. Оценка расходов - оценка, присваиваемая магазином на основе поведения покупателя и характера расходов.
6. Профессия
7. Стаж работы - в годах
8. Размер семьи